

# 4

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



## Objetivo

● Definir la relación de la empresa ante la comunidad y sus grupos de interés, como así también la forma responsable de hacer negocios.

Última modificación:  
3 de septiembre de 2022

# Manual de clases

Tema 4 de:  
Ética y Valores  
Edison Coimbra G.

# 1. SURGIMIENTO DEL CONCEPTO

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### ¿Cuándo surge el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?

(Varias fuentes)

- ► **Origen en el tiempo**
  - **El concepto** de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) tiene su origen en la década de 1960 y se fortalece a partir de la década de 1980, primero en Europa y posteriormente en EEUU.
- ► **Los consumidores comienzan a evaluar a las empresas**
  - **En aquellas décadas**, la sociedad civil como consumidora del producto y servicio empresarial, comienza a adoptar una **posición activa** respecto al comportamiento de las empresas.
  - **La comunidad** comienza a emitir su opinión y a votar: premiando o sancionando a las empresas según sus percepciones.
  - **Esta posición activa** de la comunidad genera un verdadero **cambio de paradigma** en la forma de concebir el mundo de los negocios.



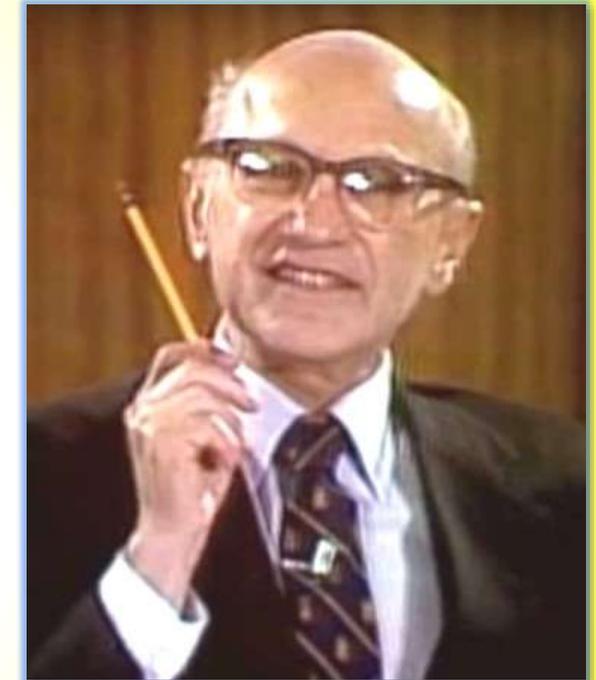
# Surgimiento del concepto

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### El paradigma de la década de 1970

(Varias fuentes)

- ► **En la década de 1970** fue muy importante la teoría clásica de **Milton Friedman**, para quien “el verdadero deber social de la empresa es obtener las máximas utilidades, produciendo riqueza y trabajo para todos de la manera más eficiente posible”.
- ► **Este paradigma** origina la Teoría de los **Stakeholders**.
  - **La idea de fondo** es cómo hacer para conciliar los intereses de todos los actores involucrados en la empresa.
  - **En la teoría tradicional**, los **Stakeholders** son inversores, empleados, proveedores y consumidores; pero ahora se incorporarían los cuerpos gubernamentales, los grupos políticos, los sindicatos, las comunidades, las corporaciones sociales, etc.
  - **En este sentido**, en lugar de maximizar beneficios, el desafío de la empresa es maximizar la solución producto de la negociación entre todos los involucrados.



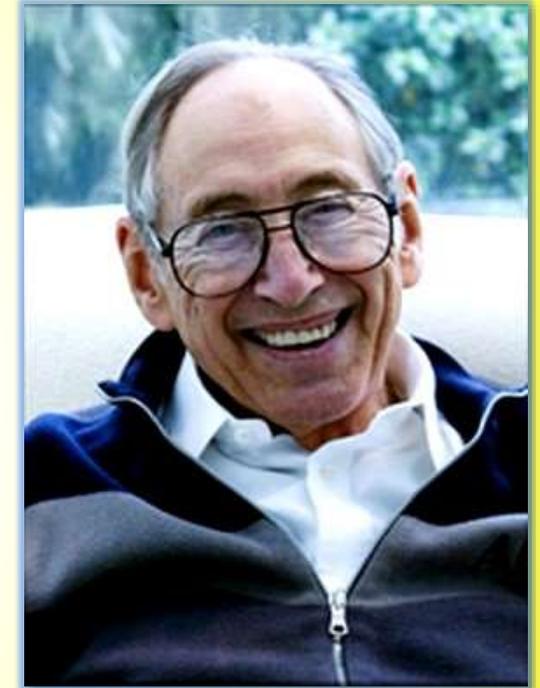
# Surgimiento del concepto

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### El cambio de paradigma en la década de 1980

(Varias fuentes)

- ► **En la década de 1980**, **Alvin Toffler** decía “Hay una demanda cada vez más insistente de una clase completamente nueva de instituciones, una corporación cuya responsabilidad no se limite a obtener un beneficio o a producir bienes, sino que, al mismo tiempo, contribuya a la solución de problemas ecológicos, morales, políticos, raciales, sexuales y sociales extremadamente complejos”.
- ► **Este cambio** origina la **Teoría de la Ciudadanía Corporativa**.
  - **En sentido estricto**, la Ciudadanía Corporativa significa adherir a las leyes, ciertas regulaciones y prácticas de negocio aceptadas donde opera la compañía.
  - **Según una interpretación** más amplia, son las formas de conducta de la empresa que reflejan un comportamiento responsable y proactivo, tanto en los negocios como con los integrantes de la empresa, la comunidad, la sociedad y el medio ambiente”. Nace la **Responsabilidad Social empresarial, RSE**.



# 2. CONCEPTOS DE RSE

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### ¿Cómo se define la RSE?

(Varias fuentes)

- **No existe una única** definición de RSE como tampoco existe un único tipo de responsabilidad social.
- **Es necesario reconocer** que diferentes actores sociales poseen sus correlativas responsabilidades: el Estado, los empresarios, instituciones sociales, universidades, sindicatos, etc.
- **▶ Sin embargo**, varios autores coinciden en atribuir al concepto de RSE **la relación de la empresa ante la comunidad y sus grupos de interés**, como así también una forma responsable de hacer los negocios.
  - **Este concepto**, supone una visión de negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades, el medio ambiente; materializándose a través del desarrollo de acciones y programas relacionados con la geografía y la comunidad donde está inserta u opera la compañía.
  - **No son acciones** aisladas; es una cultura, una filosofía del hacer negocios, es elegir **actitudes** con las que la empresa se insertará en la comunidad.
  - **Es Asumir de manera voluntaria** y proactiva las obligaciones que contrae la Empresa con los distintos actores involucrados en su actividad.

### ¿Qué es una empresa socialmente responsable?

(Varias fuentes)

- **Es aquella que además** de ofrecer productos y servicios de calidad, generar utilidades y empleos y pagar impuestos, **desafía** su creatividad para identificar los problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución.
- **Es la expresión del compromiso** de una empresa con la sociedad y la aceptación de su rol en ella. Para ser efectivo y visible, el compromiso debe ser respaldado por recursos, liderazgo, ser medible y ser medido.
- **Dimensiones de la RSE**
  - ► **Dimensión interna.** • Es la inversión en recursos humanos, el cuidado de la salud y seguridad de los empleados. • Es el manejo de los recursos naturales usados en los procesos de producción para la protección del medio ambiente y lo relativo a la relación con los accionistas.
  - ► **Dimensión externa.** Es la que abarca la relación con la comunidad, los socios y proveedores, los consumidores, el gobierno, el medio ambiente y el desarrollo económico y social en general.

### La RSE no es filantropía tradicional (Varias fuentes)

- **Se pueden distinguir** dos tipos de filantropía.
- ▶ **1.Filantropía tradicional.** Es la acción habitual de **donaciones no planificadas** en efectivo o en especie; como por ejemplo apoyo a actividades de organizaciones no gubernamentales consideradas de interés general (caritativas, educativas, culturales, etc.).
- ▶ **1.Filantropía estratégica.** Pensar estratégicamente acerca de un **retorno previamente proyectado** basado en cómo hacer para optimizar el impacto de los recursos y donaciones que aporta a su entorno y sociedad en general.
  - **La filantropía estratégica** involucra una **alianza entre la empresa y la causa**, materializando un compromiso de mediano y largo plazo. Es la base de la RSE.

### Resumen de los conceptos

(Varias fuentes)

- ► **La responsabilidad social comienza donde termina la obligación Legal.**
- ► **Las siguientes fases** resumen la evolución del concepto de RSE:
  - **1. Se fue viendo como prioritaria** la necesidad de que la empresa afiance su **diálogo con sus Stakeholders**, más allá de los accionistas tradicionales y de **reemplazar la interacción unidireccional** con los Stakeholders y pasar a un vínculo más interactivo con ellos.
  - **2. Se abandona el concepto de filantropía**, entendiendo a la RSE como un tipo de agenda en la que las **cuestiones sociales y medioambientales** son centrales para la definición del negocio de una compañía.
  - **3. Se desarrolla la RSE** como algo más que el mero respeto por las normas legales, intentando incorporar valores y principios sociales como parte misma de la actividad comercial y financiera.
  - **4. Se extiende la RSE** para dejar de ser sinónimo de filantropía y se perfila como “el conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente”.
  - **5. Se amplía geográficamente** el concepto de RSE, pasando a ser utilizado también en Latinoamérica y Asia.

▪ **Actividad en clases. RSE de empresas**

# 3. ACCIÓN RESPONSABLE INTEGRAL

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

¿Qué incluye una acción responsable integral?

(Varias fuentes)

- ► 1. Inversión social
- ► 2. Voluntariado corporativo
- ► 2. Marketing social



# Acción responsable integral

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### 1. Inversión social

- **Es un programa de acción corporativo** que incluye la selección y tratamiento de una temática social que identifique a la empresa, asignando fondos a un proyecto que responda a la problemática elegida.
- **Transforma las donaciones** en inversiones generando una ventaja competitiva por ser una organización responsable.
- **Fortalece su reputación**, grado de credibilidad y exterioriza los valores éticos de la compañía (imagen positiva).



### 2. Voluntariado corporativo

- **Es un programa de acción** con colaboración de los RRHH de la compañía. Incluye la participación y compromiso de los mismos en el emprendimiento de nuevos proyectos o en el apoyo sistemático al voluntariado corporativo.
- **Los empleados**, proveedores y/o familiares donan tiempo, conocimiento recursos físicos o financieros con motivaciones personales diferentes.
- **Ventajas** para la compañía:
  - ► **Fortalece** los vínculos
  - ► **Aumenta** el grado de lealtad y compromiso
  - ► **Disminuye** el nivel de ausentismo
  - ► **Motiva** la retención del personal
  - ► **Motiva** la inclusión del personal jubilado



### 3. Marketing social

- **Es un programa de acción** generado a través de los productos y servicios de la empresa que incluye los programas de marketing con causa; la donación de productos o la concesión de productos/servicios de cortesía.
- **Es la conjunción** de la imagen de la marca de un producto o servicio de la empresa con la causa social.



# 4. LINEAMIENTOS DE LOS PROGRAMAS DE RSE

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### Lineamientos de los programas de RSE

- ► **Contribuciones.** Casi la totalidad de las empresas realiza contribuciones económicas o colabora con la comunidad.
- ► **Destino.** Las organizaciones no gubernamentales parecen ser el destino privilegiado de las colaboraciones de las empresas, ya sea como donaciones en dinero o especie.
- ► **Acciones.** • Donación de equipamiento. • Auspicio de eventos. • Contribuciones para avisos de publicidad. • Donación de efectivo o de productos adquiridos especialmente para ser donados. • Donación de los propios productos o servicios que normalmente vende la empresa.
- ► **Participación de empleados.** En casi la mitad de los casos se involucra a los empleados de la empresa, ya sea mediante: • Voluntariado corporativo o colectas. • Asistencia técnica a las organizaciones de la comunidad. • Préstamo de inmuebles. • Préstamo de personal a corto plazo.
- ► **Partida presupuestaria.** Las empresas disponen de un monto anual preestablecido para realizar donaciones.
- ► **Área de gestión.** Algunas empresas cuentan con una fundación corporativa. La gestión de las donaciones de las empresas tiende a estar concentrada en el responsable de relaciones con la comunidad o, en menor medida, el responsable de RRHH.

### Lineamientos de los programas de RSE (cont.)

- ► **Prioridad temática.** La mayoría de las empresas ha establecido prioridades temáticas para definir contribuciones, o ha establecido lineamientos sobre campos de acción a la que prioriza en sus donaciones. Las empresas que realizan donaciones tiene un documento escrito en el que se determinan explícitamente las políticas o criterios que orientan sus donaciones, y poseen un instructivo o una guía para orientar a solicitantes potenciales de donaciones o aportes.
- ► **Lista de prioridades.** Se priorizan contribuciones en: •Educación básica. •Acción social y la superación de la pobreza. •Salud. •Niñez y desarrollo infantil. •Medioambiente. •Cultura y las artes. •Discapacidad. •Contribuciones a la educación universitaria.
- ► **Temas menos tradicionales.** En los que se observan menos interés por parte de las empresas:
  - Trabajo por la juventud, •La ancianidad •La educación cívica y la participación ciudadana.
- ► **Gestión propia o en alianza.** Las empresas tienen un programa de bien público organizado y operan internamente, sin la intervención de entidades sin fines de lucro. Desarrollan o implementan algún programa en colaboración o establecen una alianza con alguna organización social no gubernamental o entidad pública. Pero también brindan algún tipo de apoyo al trabajo voluntario de empleados.
- ► **Voluntariado corporativo.** Las empresas con fundación tiene programas de voluntariado corporativo. Las empresas con capital principal extranjero cuenta con este tipo de programas, mientras que las empresas de capital nacional desarrolla acciones de voluntariado corporativo.

# Lineamientos de los programas de

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### Criterios de evaluación de RSE

- **► Normas de aplicación.** A nivel mundial existen diversas normas que establecen pautas, estándares o criterios de evaluación para la RSE. Las de mayor relevancia internacional, que reconocen las diferencias y particularidades de cada país o región y que fueron concebidas como guías, son: **• Pacto Global** (Global Compact de Naciones Unidas), **• ISO 26000** y **• GRI** (Global Reporting Initiative).
- **Desarrollar políticas** y acciones de RSE no implica sólo cumplir con la ley, sino además tener estándares superiores a las normas y actuar de manera responsable, tanto hacia fuera como hacia dentro de la empresa, en todos los niveles de la organización.



- **Talleres de capacitación** en la UPSA, en el marco de su programa de **Responsabilidad Social Universitaria (RSU)**

# Referencias bibliográficas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## Referencias bibliográficas

● Varias fuentes.

FIN

Tema 4 de:  
ÉTICA Y VALORES  
Edison Coimbra G.